

Tematyka i prelegenci Forum

Temat: Savoir-vivre i dress code w biznesie

- Etykieta towarzyska a etykieta w biznesie – różnice, priorytety.
- Zasady precedencji podczas przywitania się, pożegnania, poznawania się, zwrotów grzecznościowych typu "dzień dobry". Co to są tzw. powitania dyplomatyczne?
- Jak reagować na gafy, czyli jak powinni zachować się dżentelmen i dama?
- Językowy savoir-vivre, na co zwracać uwagę w korespondencji elektronicznej.
- Biurowy dress code, zasady obowiązujące kobiety i mężczyzn.
- Wręczanie i otrzymywanie wizytówek. Rozwój umiejętności interpersonalnych



Prelegent: Marcin Jerzynek

Absolwent filologii polskiej na Uniwersytecie Zielonogórskim, właściciel firmy szkoleniowej, trener, mentor, coach akredytowany przez International Institut of Coaching & Mentoring oraz Noble Manhattan Coaching. Ambasador w Polsce marki Noble Manhattan Coaching. Stypendysta Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Zagadnienia z zakresu savoir-vivre, protokołu dyplomatycznego oraz dress-code prowadził na menadżerskich studiach podyplomowych w Katowicach oraz w formule szkoleń otwartych w Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń. Autor systemu ocen pracowniczych, wdrożonego w Lubuskim Oddziale Wojewódzkim Narodowego Funduszu Zdrowia. W pracy dydaktycznej wykorzystuje głównie metody warsztatowe i studia przypadków.

[powrót do agendy](#)

Temat: Czy zręczna narracja dzisiaj wystarczy, czyli storytelling w biznesie

Jak wiarygodnie opowiadać o firmie i sprawić, aby opowieść firmowa nabrała autentyczności, ale także dynamiki, emocji i kolorów? Jakie historie najbardziej chwytają ludzi za serce? Poznasz strukturę biznesowej opowieści, której używają filmowi scenarzyści, którzy odbierają Oscary czy Europejską Nagrodę Filmową. Odkryjesz, ile mocy jest w doświadczeniach Twoich i Twoich pracowników.

- 4 filary storytellingu w biznesie.
- O czym opowiada Twoja firma, czyli wartości w narracjach biznesowych.
- Narracje o wielu twarzach- opowieści perswazyjne, motywujące, poruszające do autorefleksji.
- Jak sprawić, by treść opowieści jeszcze bardziej przyciągała?
- Dlaczego konflikt mobilizuje odbiorców?
- Jak wykreować konflikt/problem pożyteczny dla firmowej opowieści?
- Jak wykreować problem na potrzeby firmowej prezentacji?
- Rozwiązanie problemu w opowieści, czyli o wsparciu klienta w trudnych chwilach.
- 7 kroków struktury filmowców, scenarzystów, twórców telewizyjnych show



Prelegent: Adam Rogala

Trener wystąpień publicznych i prezentacji biznesowych. Specjalizuje się w rozwijaniu umiejętności tworzenia perswazyjnych i storytellingowych struktur wystąpień i prezentacji. Redaguje treści wystąpień i przemówień dla zarządów firm. Prowadzi treningi medialne dla rzeczników prasowych i PR-owców. Pomaga zdobywać uczestnikom narzędzia warsztatu mówcy- akcentowanie, frazowanie, modulację głosu, wpływową mimikę i gestykulację. Jest trenerem warsztatów dziennikarskich, realizatorskich dla prezenterów, reporterów, dziennikarzy i komentatorów pracujących na wizji. Formatuje programy telewizyjne i materiały video na portalach internetowych. Był prezenter programów informacyjnych w TVP Kraków, dziennikarz informacyjny 1 Programu 1 TVP, prowadzący programy "na żywo" i wydawca porannego pasma TVP. Był reporterem i realizatorem reportaży w TVN24, realizatorem filmów dokumentalnych w Discovery Historia.

[powrót do agendy](#)

Temat: Przygotowanie inwestycji w świetle nowelizacji przepisów prawnych. Ułatwienia i bariery

Przygotowanie prawne inwestycji – kolejne nowelizacje przepisów, kolejne ułatwienia. Istniejące bariery. Czy można oczekiwać dalszych, korzystnych dla inwestorów zmian w przepisach?



Prelegent: dr inż. Jan Michajłowski

Wykładowca na Wydziale Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska PŁ. W Łódzkiej Okręgowej Izbie Inżynierów Budownictwa prowadzi szkolenia na temat prawa budowlanego. W okresie kilkunastoletniej pracy w Łódzkim Urzędzie Wojewódzkim kierował wykonywaniem zadań z zakresu planowania przestrzennego i administracji architektoniczno - budowlanej.

[powrót do agendy](#)

Temat: „Siedmiomilowe buty przedsiębiorcy... przez relacje do celu”

Jak ważna jest dla Ciebie sprzedaż? Może chciałbyś zwiększyć rozpoznawalność swojego biznesu? Zgaduję, ale być może istotny jest dla Ciebie balans pomiędzy efektywnością a skutecznością? Czy chciałbyś mieć poczucie, że bez względu na sytuację, dasz sobie radę?

Myślę, że tak.

A gdybym powiedział Ci, że znam doskonale narzędzia, które pomogą zrealizować Twoje cele. Narzędzia, które pomogą podnieść wolumen sprzedaży. Rozwiązania, dzięki którym Twoi pracownicy będą w stanie udźwignąć każdy projekt, a Twoja firma wyróżni się spośród Twojej konkurencji. Czy brzmiałoby to dla Ciebie dobrze, aby poznać 20 lat mojego doświadczenia?



Prelegent: Paweł Lewicki

Prezes Zarządu Agencji Kierunkowy22 Sp. z o.o. Autor i wydawca pierwszej w Polsce książki dla małych i średnich Przedsiębiorców "siEdmioMilowe buty przedsiębiorcy ... przez relacje do celu". Książki, która została sprzedana do 14 krajów w Europie oraz Stanów Zjednoczonych. Od 21 lat z powodzeniem buduje polską branżę event-marketingu oraz marketingu sportowego. Biznesmen, przedsiębiorca. Wieloletni sportowiec, społecznik. Felietonista i wizjoner. Należy do założycieli Klubu Agencji Eventowych przy Stowarzyszeniu Agencji Reklamowych, pierwszej w Polsce organizacji stanowiącej o branży event-marketingowej. Pomysłodawca i przewodniczący jury konkursu Kreatywny Roku w Branży Eventowej. Członek jury pierwszej edycji konkursu MP Power Awards. Wykładowca i egzaminator podyplomowego studium Event Management przy Wydziale Zarządzania UW, pierwszego w Polsce kierunku branżowego.

[powrót do agendy](#)

Temat: Cyberprzestępczość zagrożeniem dla biznesu

- Cechy ataków w cyberprzestrzeni.
- Trendy w atakach na firmy (IoT, Ransomware).
- Ataki typu BEC (Business Email Compromise).
- Wnioski z ataków w 2017 roku.
- Jak uchronić firmę przed atakiem?



Prelegent: Michał Siek

Mjr mgr inż. Michał Siek jest wykładowcą i doktorantem Wydziału Cybernetyki Wojskowej Akademii Technicznej w Warszawie. W Siłach Zbrojnych RP zajmował stanowiska związane z bezpieczeństwem i ochroną informacji niejawnych. Wchodzi również w skład Instytutu Bezpieczeństwa Społecznej Akademii Nauk w Łodzi. Obecnie pracuje w Wojskowym Centrum Kształcenia Medycznego w Łodzi.

[powrót do agendy](#)

Panel dyskusyjny: Elektromobilność - technologia jutra startuje już dziś

Pomysł, byśmy byli pionierami nowych technologiach i autach przyszłości, jest czymś, czego powinniśmy sobie pogratulować - żaden kraj nie wyszedł źle na tym, że stał się liderem w opracowywaniu i sprzedaży nowoczesnych rozwiązań technologicznych. Czy Polska jest gotowa na elektromobilną rewolucję? - Przed nami ciągle stoi wiele wyzwań i pytań... Na większość z nich będziemy chcieli odpowiedzieć z zespołem w składzie:



Łukasz Banach (Jednośląd)

Product Lead / Head of R&D z ponad 10-letnim doświadczeniem w zakresie budowy strategii i rozwoju produktów w firmach IT i technologicznych. Pracował m.in. dla Wirtualna Polska, Grupa o2, Agora S.A, Goldenline i Codility. Ma bogate doświadczenie w zakresie negocjacji, zawierania partnerstw biznesowych i wprowadzania na rynek (polski i międzynarodowy) nowych produktów i usług. Posiada szerokie kompetencje managerskie w zakresie budowy i rozwoju zespołów ludzkich. Doktorant Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. W Jedenośląd odpowiedzialny za strategię biznesową (fundraising, plany finansowe i KPI biznesowe), kierunki rozwoju firmy oraz kluczowe partnerstwa. W ramach bieżących zadań ustala priorytety rozwoju hardware i software (w metodologii lean).



Waldemar Rumiński (Ursus Bus)

Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu w Ursus Bus S.A. Ekspert w dziedzinie logistyki miejskiej i transportu zero emisyjnego European Senior Logistician - European Logistics Association. Ukończył Podyplomowe Studia Menedżerskie na University of Urbana Illinois - Chicago USA Współzałożyciel i Prezes Polskiego Stowarzyszenia Rozwoju Logistyki Od 20 lat związany z branżą automotive i nowych technologii. Autor i współautor wielu projektów z zakresu logistycznych systemów transportowych. Aktualnie odpowiedzialny w firmie Ursus Bus za rozwój elektromobilności w miejskim transporcie zbiorowym zarówno na rynku polskim jak i zagranicznych.



Szymon Madziara (Born Electric)

Pasjonat i wielki miłośnik motoryzacji. Absolwent Politechniki Łódzkiej, gdzie realizował projekty budowy superoszczędnego pojazdu przejeżdżającego 830 km na litrze paliwa oraz pierwszego w Polsce elektrycznego pojazdu napędzanego energią słoneczną ścigającego się w wyścigach World Solar Challenge w Australii oraz Sasol Solar Challenge w RPA. Strateg, data engineer i konstruktor. Obecnie zajmuje się szeroko pojętą elektromobilnością, elektromobilności poprzez pozytywne emocje związane z motosportem. Born Electric zajmuje się projektowaniem i budową napędów elektrycznych, systemów zasilania oraz systemów sterowania. BE Plug&Drive jest modułowym systemem napędowym zdolnym zastąpić silnik spalinowy w lekkim pojeździe, maszynie czy platformie. System aktualnie testowany jest w środowisku gokartów rekreacyjnych i wyczynowych.



dr inż. Mariusz Kłos (Instytutu Elektroenergetyki PW)

Adiunkt, Instytut Elektroenergetyki Politechniki Warszawskiej. Stopień doktora nauk technicznych uzyskał w 2007 r. na Wydziale Elektrycznym Politechniki Warszawskiej. Od 2006 r. jest zatrudniony w Instytucie Elektroenergetyki Politechniki Warszawskiej. Prowadzi działalność naukowo-badawczą w obszarze generacji rozproszonej, w szczególności dotyczącej problemów integracji OZE, zasobników energii i innych alternatywnych technologii. Jako główny wykonawca brał udział w realizacji kilkudziesięciu prac analitycznych, zleconych przez podmioty gospodarcze, funkcjonujące w krajowym sektorze energetycznym, w tym dla: PGE, ABB, PSE, RWE, MON, PKP i innych. W 2017 roku był kierownikiem zadań wykonywanych przez Instytut Elektroenergetyki w ramach realizacji projektu „Efektywność energetyczna przez rozwój elektromobilności w Polsce”.

| | |
|---|--|
|  | <p>Bartosz Malowaniec (Instytut Ochrony Środowiska - Państwowy Instytut Badawczy)</p> <p>Ekspert zespołu badawczego pn.: "Efektywność energetyczna przez rozwój elektromobilności w Polsce"</p> <p>Pracownik IOŚ-PIB w Zakładzie Weryfikacji Technologii Środowiskowych. Ekspert separacji, odzysku i recyklingu odpadów oraz technologii energetycznych Technicznych Grup Roboczych EU ETV przy Komisji Europejskiej. Kierownik Zakładu Weryfikacji Technologii Środowiskowych w Instytucie Ochrony Środowiska-PIB w Warszawie. Specjalista w zakresie ochrony środowiska, technologii środowiskowych oraz systemów zarządzania ISO 14001, ISO 9001 oraz ISO17020.</p> |
|  | <p>Krzysztof Gawalek www.transporters.pl (electric carsharing)</p> <p>Prezes zarządu i akcjonariusz Transporters S.A. - Spółki propagującej i świadczącej usługi współdzielenia pojazdów oraz realizującej projekt na rynku elektromobilności pod nazwą GreenGoo.</p> <p>Praktyk elektromobilności który od lat jeździ samochodami elektrycznymi, pokonał nimi ponad 250 tys km. Oprócz klasycznej wypożyczalni samochodów stworzył projekt GreenGoo w ramach którego tworzy nie tylko Infrastrukturę do ładowania samochodów i system carsharingowy ale również inteligentny mobilny dostęp do ekosystemu elektromobilności."</p> |

[powrót do agendy](#)

Temat: Wyobraźnia.Wiara.Wizja. Jak wpływają na realizację naszych celów i marzeń?

- Co i jak możemy osiągnąć?
- Wyobraźnia i wiara jako największe siły sprawcze ludzi.
- Dlaczego należy zaczynać z wizją końca?
- Jaki wpływ na naszą wizję mają przekonania i poczucie własnej wartości?
- Co to jest obraz mentalny i czemu służy?
- Jak skutecznie tworzyć i utrzymywać swe obrazy mentalne?

| | |
|---|--|
|  | <p>Prelegent: Tomek Kania</p> <p>Z wykształcenia ekonomista, absolwent Szkoły Głównej Handlowej oraz studiów podyplomowych z zakresu Business Coaching. W trakcie swojej kariery zawodowej pełnił funkcje m.in. Prezesa Zarządu ZARA Polska S.A. oraz Ultimate Fashion Sp. z o.o. (zatrudniającej ponad 1000 pracowników). Był też członkiem zarządu Fundacji PZLA.</p> <p>Od dwóch lat zajmuje się pisaniem. Autor książek „Myśl co chcesz. To Twoje życie” oraz „Prawo przyciągania. Jak nasze dzisiejsze myśli tworzą naszą przyszłość?”. Prowadzi również fanpage „Myśl co chcesz” na Facebooku, gdzie zamieszcza teksty będące rozwinięciem tego, co zawarł w swoich książkach.</p> <p>Inspirują go: Napoleon Hill, Earl Nightingale, Harv Eker, Jack Canfield, Mike Dooley, Bob Proctor, Vishen Lakhiani oraz Brian Tracy. Pisząc, przeplata zdobytą od nich wiedzę z własnymi doświadczeniami. Stara się przede wszystkim inspirować swoich czytelników do działania, alternatywnego spojrzenia na otaczającą ich rzeczywistość i do zmiany przekonań na wspierające. Wszystko, co pisze, sygnuje logo „Myśl co chcesz”.</p> |
|---|--|

Temat: GOOGLE - Internetowe Rewolucje. Jak prowadzić działania promocyjne w Internecie z głową, czyli tak, żeby przynosiły efekty

Nie pozwól, by internetowa rewolucja ominęła Twoją firmę! Dowiedz się jak Internet pomoże Ci dotrzeć do nowych klientów i komunikować się z obecnymi. Poznaj skuteczne narzędzia, stosowane przez praktyków, z których będziesz sam mógł skorzystać.



Bogusława Jarzębowska

Ukończyła socjologię na Uniwersytecie Łódzkim. Po studiach pracowała w redakcji lokalnego tygodnika, gdzie przez ponad 12 lat zajmowała się dziennikarstwem, sprzedażą reklam do tygodnika i portalu internetowego, pisaniem tekstów PR. Jako dyrektor wydawniczy nadzorowała pracę grafików i redaktorów oraz cały cykl wydawniczy. Od ponad 4 lat wykorzystuje swoją wiedzę z zakresu marketingu internetowego ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi i technik SEO i SEM. Od kwietnia 2017 roku doradca w projekcie Google Internetowe Rewolucje dla Firm. Prywatnie wielka miłośniczka turystyki kulinarnej.